



WES wint derde prijs GfK Consumer Awards

DEN BOSCH • Westland Energie Services (WES) heeft de derde prijs gewonnen tijdens de GfK Consumer Energy Awards. Hoewel het TWD-bedrijf de afgelopen twee jaar de eerste prijs in de wacht sleepte, is men niet ontevreden over het resultaat omdat het behaalde eindcijfer (7,8) hoger is dan vorig jaar. Daarnaast scoorde WES op alle aspecten een top-3 notering. Waar het ging om klantenservice behaalde WES zelfs de hoogste notering. Winnaar van de GfK Award werd UnitedConsumers met een waardering van 7,9. De prijs werd op 27 november uitgereikt tijdens het Nationaal Energie Forum.

Kantoren Trading in Singapore en Oslo

GENÈVE • Essent Trading heeft in Singapore en Oslo twee nieuwe kantoren geopend. Trading wil met het kantoor in Azië de activiteiten in die regio verder uitbreiden. 'We zijn hier al jaren actief, maar moeten nu echt "aanwezig" zijn op de markt om ons verder te ontwikkelen', legt Remco Frenken, Senior Vice President Global Commodities, uit. Trading wil voet aan de grond krijgen in de Scandinavische markt, omdat deze veel connecties heeft met de Europese markt. Samuel Owen gaat leiding geven aan het kantoor in Singapore, Joachim Berner zal leiding geven aan Essent Energy Trading Nordic AS in Oslo.

Locatie Zwolle zamelt in voor Voedselbank

ZWOLLE • Dat de kerstdagen deels in het teken staan van lekker eten en drinken, is niet voor iedereen zo vanzelfsprekend. Medewerkers van Operations (Service & Verkoop) in Zwolle houden dit jaar daarom voor de tweede keer een inzamelingsactie voor de lokale Voedselbank. Vanaf maandag 22 december kunnen medewerkers van Essent etenswaren en een eventuele financiële donatie achterlaten op de V&P-vloer. Dinsdag 6 januari is de laatste inzamelingsdag, waarna het voedsel en de donaties een dag later worden overhandigd aan de Voedselbank. De voedselpakketten worden vervolgens vrijdag 9 januari verdeeld.

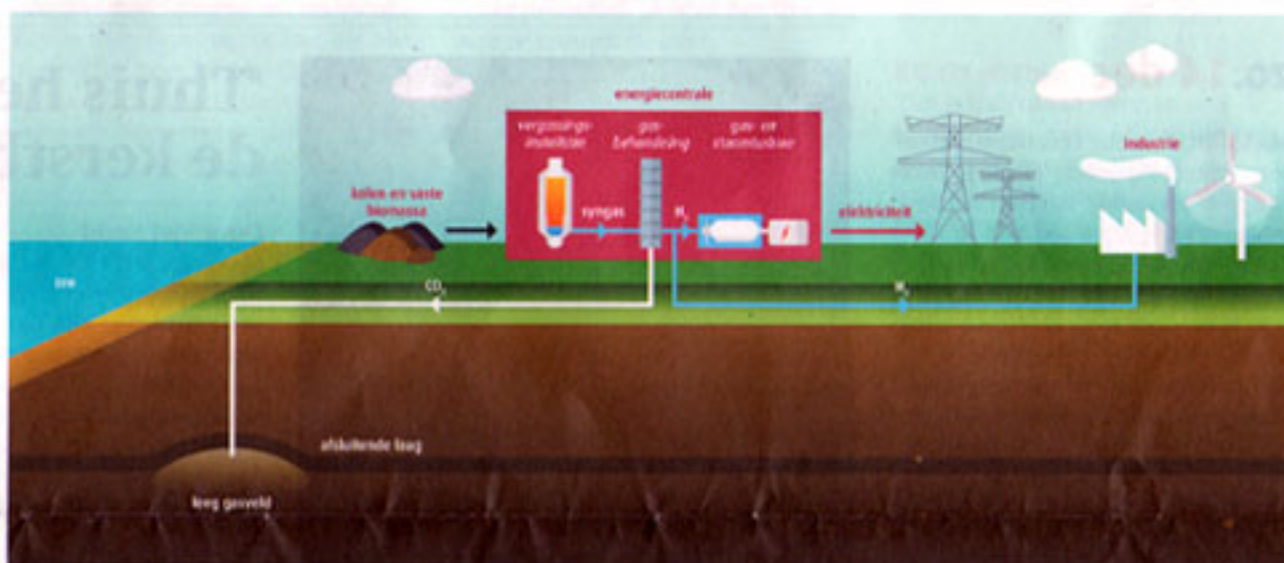
MARCEL
'De nieuwe Hollandse ziekte: restressie!'

Essent en Shell onderzoeken bouw CO₂-arme centrale

Essent Business Development en Shell Gas & Power Developments studeren op de haalbaarheid van de bouw van een CO₂-arme elektriciteitscentrale. Een baanbrekend project, want de centrale zou niet alleen zorgen voor leveringszekerheid en betaalbaarheid van energie in de toekomst, er wordt hiermee ook een grote bijdrage geleverd aan de duurzaamheids- en klimaatdoelstellingen.

Door Ageda Venema

ARNHEM • Energiecentrales zijn nu verantwoordelijk voor veel CO₂-uitstoot. Uitgangspunt van de nieuwe centrale is dan ook dat de CO₂ die vrijkomt grotendeels zal worden afgevangen, getransporteerd en ondergronds opgeslagen. Bij de studie wordt gekeken naar een combinatie van een hoogrendement vergassingsfabriek, stroomopwekking en opslag van CO₂. Dankzij de vergassingstechnologie is het eenvoudiger en goedkoper om CO₂ af te vangen dan bij traditionele kolen- en biomassaverbranding. Voor de opslag van CO₂ wordt een inventarisatie gemaakt van geschikte lege olie- en gas-



velden, zowel op land als op zee. Als locatie voor de centrale, met een capaciteit van 1.000 megawatt, wordt gekeken naar Zuidwest-Nederland.

Drie-eenheid

Volgens Michiel Boersma, voorzitter van de Raad van Bestuur van Essent, is het project onderdeel van de verdere modernisering van het Nederlandse energieproductiepark. 'Wij richten ons altijd op de drie-eenheid leveringszekerheid, betaalbaarheid en

• Infographic: Bart Jansen

duurzaamheid. Dat betekent dat onze klanten mogen rekenen op 100 procent beschikbaarheid van betaalbare stroom die zo duurzaam mogelijk wordt geproduceerd. Reden waarom Essent investeert in oplossingen zoals deze, waarbij sterke reductie van de uitstoot van CO₂ moet worden bereikt. Wij zijn niet alleen verantwoordelijk voor de energie van nu, maar vooral ook voor die van morgen.'

De studie van Essent en Shell sluit aan bij de Europese en Nederlandse ambities om CO₂-emissies te verminderen. Om de emissiereductiedoelstellingen van 2020 te halen, moeten overheden op korte termijn besluiten nemen die de geplande investeringen door bedrijven mogelijk maken. De Europese Unie wil met tien tot twaalf grootschalige demonstratieprojecten tussen 2015 en 2020 aantonen dat CO₂-afvang en -opslag mogelijk is.

Essent is dé schaatssponsor van Nederland

Essent is al jaren sponsor van het schaatsen in Nederland. Een makkelijk toegankelijke, oer-Hollandse sport die past bij het imago van Essent. 'We vertellen het alleen te weinig', zegt channelmanager Daan van Berkel. 'Met een vernieuwde schaatscampagne gaan we dat nu doen.'

Door Robin Wubben

DEN BOSCH • Essent is in Nederland een belangrijke sponsor op schaatsgebied. De Essent ISU World Cup, het Essent EK Allround, Essent WK Allround en Essent WK Afstanden (langebaan) en de Essent Cup voor marathonschaatsers zijn daar maar een paar voorbeelden van. 'We merken toch dat er andere partijen zijn die méér geassocieerd worden met schaatsen dan wij', legt Daan uit. 'Dat is vreemd, want wij zouden dé schaatssponsor moeten zijn. Aan dat imago moeten we werken.' De komende maanden wordt de schaatscommercial van vorig jaar, aangepast aan die nieuwe huisstijl,

opnieuw uitgezonden. Wendy Jacobs, adviseur marketingcommunicatie, legt uit. 'De commercial is aangevuld met een actie voor onze klanten. We willen het schaatsen niet alleen "claimen", maar willen ook onze klanten erbij betrekken. Dat onder de noemer "Ga met Essent naar het schaatsen". Een flink aantal schaatskaarten die wij als sponsor beschikbaar hebben, wordt hiervoor gebruikt.'

VIP-reis

Zo maken klanten die gas óf elektriciteit afnemen bij Essent deze winter kans op kaarten voor verschillende wedstrijden in de Heerenveense schaatstempel Thialf. Klanten die beide producten afnemen, maken kans op de 'superprijs': een VIP-reis naar de Essent WK Afstanden in Vancouver (Canada). Ook klanten die nu nog overstappen naar Essent kunnen meedoen. 'Op die manier belonen we onze klanten op een sympathieke manier', vervolgt Daan. 'Klanten kunnen eenvoudig online meedoen via Mijn Essent. Die service



koppt zo ook onder de aandacht. Essent-medewerkers kunnen helaas niet meedoen aan deze acties.'

Campagne

De schaatscampagne gaat dit week-einde van start. De tv-commercial is vooral te zien rond schaatswedstrij-

den. Meer informatie over de campagne en de acties is te vinden op www.essent.nl/schaatsen. De campagne loopt tot 27 januari 2009.

• Essent wil beter zichtbaar zijn als schaatssponsor (Foto: Martin de Jong)

Veiligheid

Daarnaast benadrukt René dat het zeker niet is toegestaan om kaarsen op te steken. 'Veiligheid is min-

• René Laheij: 'Wat voor de één mooi is, kan voor de ander heel storend zijn' (Foto: Bart Willemsen)



'Met de wat fellere led-lampjes kun je heldere vormen maken'

Door Hans-Maarten Dagelet

ARNHEM • In de Parktoeren in Arnhem is de kerstverlichting weer uit de doos gehaald. Dit jaar maakte ontwerpstudio Spell het plan voor de versiering. Onder het thema 'Sterrenconfetti' wil ontwerper Sander van der Haar vooral vrolijkheid uitstralen. Duurzaamheid is een belangrijke factor bij de aanpak: 'Ik heb begrepen dat de 24 strengen led-lampjes die we tot onze beschikking kregen, per dag net zoveel elektriciteit verbruiken als een

• Sander van der Haar: 'Lampjes verbruiken evenveel stroom als gemiddelde stofzuigbeurt' (Foto: Alain Baars)

gemiddelde stofzuigbeurt', zegt Sander. 'Dus met de energiezuinigheid zit het wel goed.'

Sfeervol LED

Daarnaast maken Sander en zijn collega Thijs van Cuijk graag gebruik van duurzame materialen die opnieuw gebruikt kunnen worden. Sander: 'Het systeem in de Parktoeren is makkelijk te demonteren en op te bergen, om later eventueel weer te installeren.' Volgens hem gaat het gebruik van ledverlichting ook zeker niet ten koste van de sfeer: 'De lampjes zijn wat fellere en hebben een wat beter bereik. Het is daardoor juist mogelijk om heldere vormen te maken.'